

Medienmitteilung vom 18. Januar 2024

APART mit neuem Auftritt

Die APART AG in Rotkreuz ist mit einem neuen, frischen Erscheinungsbild ins Jahr 2024 gestartet. Die übergeordnete Dachmarke ist Teil des neuen Auftritts, der sich durch eine visuelle Verjüngung sowie Klarheit und Transparenz auszeichnet.

Ein wichtiger Bestandteil der neuen Dachmarke ist die in einem frischen Look gestaltete Webseite, die unter **apart-rotkreuz.ch** zu finden ist. «Unsere Entscheidung, eine übergeordnete Marke zu schaffen, wurde von unserem Wunsch nach mehr Transparenz und bestmöglicher Kundenzufriedenheit inspiriert» meint Marvin Kingsley, CEO der APART AG und Gastgeber. «Der neue Auftritt macht es für die Gäste einfacher zu verstehen, von welchen Dienstleistungen sie bei uns profitieren können.»

Die neue Dachmarke ist also nicht nur eine optische Veränderung, sondern ein Versprechen für Einfachheit und Klarheit. Die Gäste sollen das gesamte Angebotsspektrum der APART AG kennen und wissen, welche Annehmlichkeiten ihnen geboten werden.

Der visuell verjüngte Auftritt und die neue Dachmarke sind aber noch nicht alles. Im dritten Quartal 2024 wird das Hotelportfolio der APART AG um ein zusätzliches Angebot erweitert. Das neue Hotel BRIX öffnet als Self Check-in Hotel im Herbst 2024 in der Überbauung Chäsimmatt seine Pforten. Die frisch erbaute «Kleinstadt in Rotkreuz» bietet den Gästen einen spannenden Angebotsmix und die Möglichkeit, sich auf dem verkehrsfreien Chäsiplatz zu verweilen. Der Hotelname BRIX lehnt sich im Übrigen an die roten Backsteine an, die die Fassade der Überbauung zieren. Damit wird die APART AG zu einem der führenden Anbieter von Hotelzimmern im Kanton Zug.

Weitere Informationen:

apart-rotkreuz.ch / chaesimmatt.ch

Anzahl Zeichen: 1613 (mit LZ)



Medienverantwortliche

APART AG, Claudia Imhof, claudia.imhof@hotelapart.ch

Tel. +41 41 799 49 99, apart-rotkreuz.ch